

2023年 台北世界貿易中心展覽大樓 永續報告



台北世界貿易中心
Taipei World Trade Center

<u>壹、前言</u>	P. 2
綠色會展 永續環保	
<u>貳、環境面(Enviroment)：綠色營運 環境永續</u>	P. 3
一、場館之節能減碳、永續環保作為	
二、展覽協調會數位化	
三、綠色採購金額	
四、推動無紙化作業	
五、綠色環境	
<u>參、社會面(Social)：公益活動 社會關懷</u>	P. 6
一、社會關懷 會展永續	
二、會展小小兵體驗營	
三、年貨展免費公益攤位	
四、採購社福團體年節禮品	
五、世界地球日淨灘活動	
六、捐血活動	
<u>肆、治理面(Governance)：經營績效亮點 創新商品與服務</u>	P. 10
一、數位化管理：	
(一)交易市場租賃暨客戶管理系統	
(二)設置交易市場 Line@官方帳號提供線上客服服務	
二、形象提升：	
(一) 2樓餐廳轉型	
(二) 5樓大型辦公室	
(三) 2樓廊廳及 A+會議室美化	
三、創新商品：新的活動-如任天堂等	
<u>伍、未來 3 年重點投資及更新計畫</u>	P. 13
一、2樓H展區轉型為共享辦公室工程	
二、高壓變電站更新工程	
三、儲冰系統設備修改工程	
四、信義路大門門廳美化工程	
五、CARRIER 1,000RT 離心式冰水主機汰舊換新工程	
六、世貿 1 館 2 樓會議室空調 VAV 設備更新工程	

2023 年度台北世界貿易中心展覽大樓永續報告

壹、前言 綠色會展 永續環保

做為台灣首座國際展覽館，世貿1館在外貿協會超過37年的戮力經營下，面對國際經濟局勢的變化、地緣政治的衝擊、新冠疫情帶來的停滯、數位化科技的升級等，再再使得營運團隊隨時改變經營型態及升級軟硬體設施，尤其近年來因地球暖化，全球均遭受極端氣候的災害衝擊，環境永續及淨零碳排更成為目前各國的營運重點。

世貿 1 館在面對此一議題，除陸續導入智能設備為環境永續致力於節能減碳及打造綠色會展環境外，更持續將 ESG（環境-Environmental、社會-Social、治理-Governance）理念落實在營運管理。

E：Enviromental 環境保護

為響應推廣社會企業責任及會展永續經營，同時結合環保觀念，廣邀展覽/活動主辦單位，請於展覽活動結束後，將可再利用之相關裝潢物或禮贈品，致贈予有需要的弱勢或公益團體，以推廣再利用、物有所歸，同時結合社會關懷的公益活動。選購綠色低碳產品、使用節電高效能LED燈，更新高壓電力系統等，2023年全年總用電量節省近73萬8,407度，約減少365.4公噸的碳排放。

S：Social 社會責任

為將會展觀念向下紮根，進而培育會展人才及推廣會展活動，同時善盡會展人的社會責任，特別規劃「會展小小兵體驗營」活動，期能將會展產業的概念從小開始培育，進而推廣會展的永續經營，並達到敦親睦鄰。2023年計有中正國小、仁愛國小及有木國小近200名師生及家長參與此活動，反應熱烈。

G：Governance 公司治理

成立 ESG 專案小組，擬訂及執行年度公益活動及推廣綠色展會，打造安全、安心的職場及展館環境，並於組織及日常營運中融入數位、永續、環保、綠色的理念。

提升台灣會展永續環境、落實綠色展館是世貿1館執行ESG的行動目標，也期望展會同業共同攜手，為提升台灣MICE產業的永續發展一起打拼！



貳、環境面(Enviroment)：綠色營運 環境永續

一、場館之節能減碳、永續環保作為

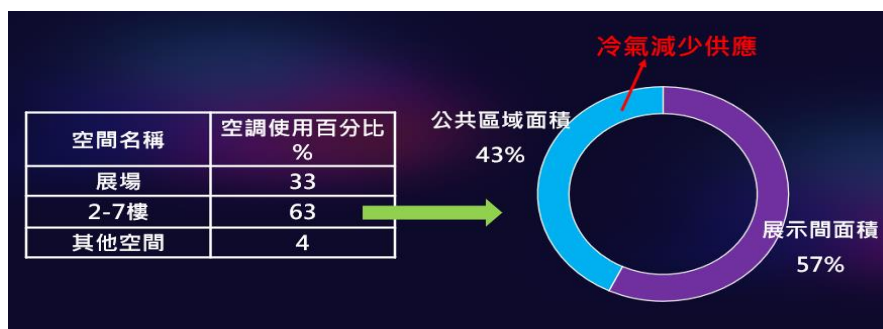
世貿1館為落實推動能源管理改善之具體成果，並響應政府推動節能減碳之政策目標，特以 ISO 50001 能源管理系統為規範，於 2015 年主動建立能源管理系統，通過 SGS 認證，進而確保能源管理系統有效運作，達成展覽大樓能源政策目標。

陸續透過各項重大工程，照明燈具汰換為 LED 燈具及合理配置燈具位置與數量，以及更新燈控系統工程等，2023 年全年總用電量節省近 73 萬 8,407 度，約減少 365.4 公噸的碳排放，在節電及減少碳排放方面有非常好的成效(詳下總表)。在 2024 年，世貿 1 館將持續落實節能減碳，善盡企業對環境保護、永續之社會責任。

項次	世貿1館節能措施	節省電力 (度/年)	減少碳排 (公噸/年)	節省 (萬元)/年
1	1樓展場智慧節能照明燈控系統更新工程	222,681	110.2	98
2	B1停車場更新LED照明	36,000	17.8	16
3	更新高壓電力系統，提供電力供應穩定度	77,453	38.3	34
4	大樓外圍廊道照明燈具更新	402,273	199.1	177
	合計	738,407	365.4	325

(一)空調供應管理：

根據統計，世貿1館2-7樓的空調用量原占整棟大樓的63%，然2-7樓公共區域的面積即占2-7樓面積的43%。由於大多數的公共區域屬人流較少的區塊，故在衡量空間與人流的比重後，利用管理的方式，減少公共區域的空調供應量，此措施除符合政府建議室溫維持於26-28度外，也大幅降低約10%的空調用電。



(二) 照明節能改善：

世貿 1 館節能燈具替換的第一步，就是逐步替換展示間招牌燈。自 2019 年開始陸續執行後，歷經 2 年的時間將 1,069 展示間共 25,000 支燈管全數更換成 LED 燈。燈管更新後的節能率達 50%。

此外，針對展場、公共區域、安全梯及停車場等區塊的照明，也陸續更換 LED 燈具外，並利用 LED 燈具的優點減少燈具數量。除達到節電效果外，空調的熱負荷也因此變小，各區塊的耗能率都有明顯的效益（如下圖）。



(三) 增設玻璃天棚降溫設備

為改善夏季室內悶熱，2023 年 8 月 1 日於世貿 1 館近千坪的屋頂玻璃天棚，設置 3 迴路的自動灑水系統，於室外溫度達 30 度以上時，依序輪流撒水，順利將室內溫度降低 2 度，有效降低幅射熱，同時也節省約 12% 的空調電力。

(四) 數位化監測和查核

世貿 1 館於 2022 年進行中央監控系統升級，同時也導入監視大樓用電情況的能源數位儀表板，並制訂用電需量管理的 SOP，以有效執行監控與用電管理。

二、展覽工作協調會數位化

世貿 1 館每年有超過 70 場與展覽主辦單位的工作協調會，現已導入數位科技工具，多數採視訊會議的方式進行，善用科技提升業務效率，也降低業者交通往返的成本，同時達到減碳的目的。

三、綠色採購金額

世貿 1 館配合本會綠色採購導入方案，於 2023 年的綠色採購金額達 916 萬 7,880 元(含稅)，較 2022 年大幅增加近 11.5 倍。採購具有環保標章

的綠色品項包括：擦手紙、洗手乳、垃圾袋及展場燈具等，綠色採購的成效顯著。而在辦公室文具耗品方面，2023 年度文具用品採購金額大幅下修，約為 2019 年的 1/10；影印機碳粉匣採購金額及數量均大幅下修，2023 年度較 2019 年度減少約 75%。

四、推動無紙化作業

世貿 1 館為降低紙本列印、降低碳排，已導入數位工具，逐步推動無紙化作業，如：

- (一)無紙化會議：與 PEO/PCO 的協調會議採電子表單，不再另印紙本。
- (二)多元支付工具：對交易市場廠商的小額付款推行多元支付工具，減少列印紙本繳款單。
- (三)臉辨識刷卡：展館維運合約商(如清潔、建築、水電、空調、監控等)上下班均改採人臉辨識，取代以往紙本打卡方式。
- (四)線上問卷調查：對 PEO 或 PCO 客戶以及至世貿 1 館參觀民眾的滿意度調查，均由以往的紙本改為線上問卷或利用掃描 QRcode 的線上填寫方式，不但利於統計作業，亦大幅降低紙張列印。

五、綠色環境

- 1、世貿 1 館周圍植栽及各樓層走廊盆栽委由專業廠商定期維護，除美化環境外，也增加場館綠化比率。
- 2、空調箱加裝紫外線殺菌燈，提升空氣品質及強化場館防疫能力。
- 3、中央飲水系統運用 RO 逆滲透技術，定期由水電駐點人員每月巡檢，同時每兩個月更換飲水機濾心。每季則委託台技水質環保科技檢驗股份有限公司進行大腸桿菌檢測，以確保飲用水之安全及品質。
- 4、為配合全球能源轉型且以電動車為主要的發展趨勢，世貿 1 館地下 1 樓停車場共設有 4 座慢充樁，供電動車免費使用，未來將再與時俱進，評估增設快速充電樁。

參、社會面(Social)：公益活動 關懷社會

一、社會關懷 會展永續

為宣導循環經濟及結合友善關懷，世貿 1 館發起號召展覽/活動主辦單位將可再利用之相關裝潢物或禮贈品，致贈予有需要的弱勢或公益團體，讓資源再利用、物有所歸，同時發揮關懷社會公益力量。

第二屆「社會關懷 會展永續」愛心物資募集公益活動，於 2023 年 8 月圓滿落幕。本屆成績斐然，獲得 4 家展會單位熱烈支持、捐贈超過 20 種品項、寄出逾 60 箱物資、共 7 家社福團體受惠。

執行年份	捐贈單位	社福團體
2022 年	台北市糕餅商業同業公會	財團法人腦性麻痺基金會
	凱士士企業股份有限公司	心路基金會-愛重服務中心
	生命之星國際股份有限公司	社團法人台灣福氣社會關懷協會
2023 年	台灣皮膚科醫學會	社團法人台灣大心社會福利協會
		財團法人台南市私立蓮心園社會福利慈善事業基金會
		財團法人基督教瑪喜樂社會福利基金會
	台灣觀光協會	社團法人台灣大心社會福利協會
		中華民國自閉症總會
		財團法人腦性麻痺基金會
	台北市牙醫師公會	聖安娜之家
	台灣金融研訓院	財團法人腦性麻痺基金會
		中華民國自閉症總會
		財團法人中華民國唐氏症基金會



為感謝熱心參與本次公益活動的展會單位，展覽中心主任及副主任代表致贈「會展公益感謝狀」表達謝意。

二、會展小小兵體驗營

世貿 1 館自 111 年起規劃「會展小小兵體驗營」活動，以友善鄰里為出發點，邀請國小小朋友至世貿 1 館參觀，以介紹展覽館及展覽活動為核心，讓小朋友認識世貿 1 館，走進展覽，感受熱鬧的活動氛圍，進而對會展產生興趣，以培養下個世代的會展種籽。

本年度報名參加小小兵的分別為臺北市大安區仁愛國民小學以及臺北市中山區中正國小，同仁以生動活潑及有獎徵答的方式介紹展館 AED、消防等安全設施，並從 2 樓俯瞰展場及近距離認識展間，不僅是參加的小朋友，即便是帶隊的老師及家長均反應熱烈，並表示機會難得、受益良多；外貿協會規劃本項活動的初衷，不僅在於友善鄰里，提倡公益，更是為了推廣企業社會責任和永續經營的理念。



112 年第一梯次仁愛國小會展小小兵



112 年第二梯次中正國小會展小小兵

另「會展小小兵體驗營」活動舉辦 2 屆至今，受到來訪師生及家長的一致好評，也促使熱心致力於 ESG 的企業界與世貿 1 館合作，發揮拋磚引玉的效果。如長期致力於提升偏鄉學童閱讀能力的群益金鼎證券，在其今年舉辦的「偏鄉活動之旅」活動，邀請三峽有木國小全校師生 110 名於 12 月 15 日參訪 101 大樓。該公司在看到世貿 1 館舉辦「小小兵體驗營」的相關新聞後，即認為該公司活動理念與本會相符，即與本會合作規劃有木國小同時參訪世貿 1 館，共同關心偏鄉教育。



三、年貨展免費公益攤位

112 年世貿 1 館自辦年貨展免費提供攤位予包括唐氏症基金會、腦性麻痺基金會、自閉症總會、脊髓損傷者聯合會等 20 家優質公益團體參與，帶來手工皂、牛軋糖等相關產品，除為優質公益團體創造商機和營收，也更讓消費者在購買年節商品之際，也能夠參與公益行動。



四、採購社福團體年節禮品

世貿 1 館年節禮品持續全數向社福團體採購，以行動支持優質社福團體。

112 年度春節及中秋節採購的對象及品項如下：

112 年度	採購對象	禮品項目/份數	禮品照片
春節禮品	財團法人新竹市天主教 仁愛社會福利基金會	鴻運年年禮盒/ 110 份	
中秋節禮品	財團法人愛盲基金會 網購事業中心	《九利臻》麻豆御柚園-40 年御用老欖文旦禮盒(5 斤)/ 125 份	

五、世界地球日淨灘活動

4 月 22 日是世界地球日，世貿 1 館與台北國際會議中心(兩大樓)在福智文教基金會發起的「2023 用愛環抱海洋 企業淨灘 GO！」淨灘活動亦一起共襄盛舉。本次的淨灘活動計有超過 810 位志工、來自 11 家企業響應號召，聚集在新北市萬里區的下寮海灘。大家一起拾起塑膠、寶特瓶、燈管、保力龍等廢棄物，總共清理出 733 公斤的海洋垃圾。活動當天，兩

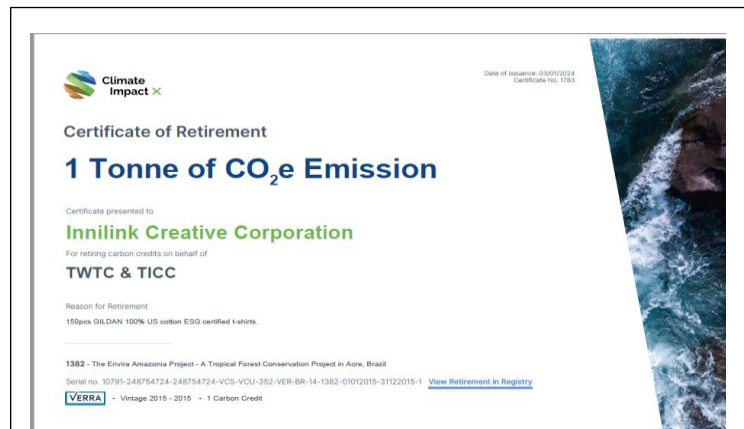
大樓參與同仁搭乘中型巴士前往下寮沙灘，也同時實踐減少自駕車的能源消耗和二氧化碳的排放，實踐低碳、永續、環保的理念。



六、捐血活動

世貿 1 館與台北國際會議中心(兩大樓)本年度分別於 6 月 2 日及 11 月 20 日於 TICC 信義路外側停車場，舉辦「捐血有妳 愛不止息」公益活動，集結熱血民眾與同仁一起捲袖做公益，為血庫注入熱血，發揮愛心。

此外，112 年兩大樓合辦之捐血公益活動，首次採用 GILDAN「ESG 永續 T 恤」為獎勵品，該 T 恤具有產品相關碳權的碳中和認證，兩大樓也因此於 113 年 1 月 4 日收到 Climate Impact X (新加坡碳信用平臺) 減少 1 公噸碳排放量之碳權證明 (如下圖)。



肆、治理面(Governance)：經營績效亮點 創新商品與服務

一、數位化管理：

(一)交易市場租賃暨客戶管理系統

2023年8月最新升級完成的交易市場租賃暨客戶管理系統，係藉由管理工具(租戶維護暨管理系統)的改版升級，提升數位化管理效益。升級後的管理工具除可搭配前台介面提供多元化支付工具及數位化通知，減少紙張列印與碳排放，更可透過數據的累計與分析，即時查閱進駐廠商產業別變化、出租率及年度目標達成率。

(二)設置交易市場Line@官方帳號提供線上客服服務

2023年設置交易市場Line@官方帳號並於3月份交易市場廠商迎春茶會中正式公告上線，以內建圖文選單功能初步解決廠商常見問題，如：展覽免費入場資訊、表單下載等，並有線上專屬小編即時處理客訴、報修問題，降低廠商與業務單位聯繫的時間成本，並以定期推播公告及大樓相關內容提升與廠商黏著度。截至2023年底已累積527位好友，推播訊息數超過7,000則，線上一對一客服訊息413則。

二、形象提升：

(一)2樓餐廳轉型

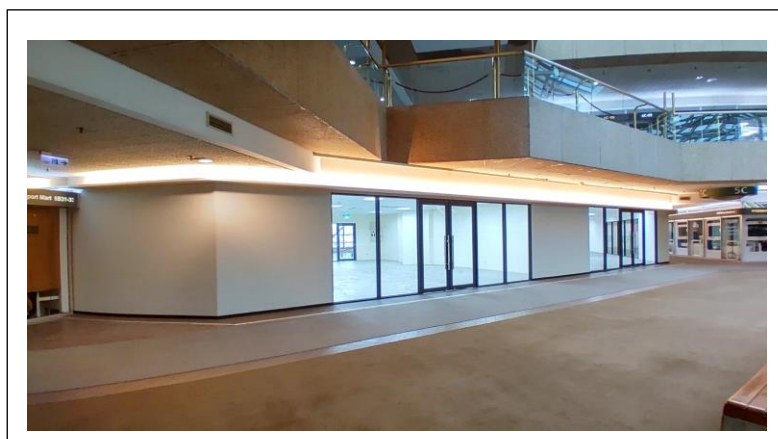
為提供消費者更多元的餐飲服務，規劃將世貿1館二樓餐廳提升為「食全食美」的美食區，挑選優良餐飲業者進駐，在美食區重新設計、裝潢建置及招商期間，特邀集美味、健康、舒食的品牌餐飲進駐二樓臨時餐飲區販售各式餐盒及飲品，提供交易市場廠商、展覽主辦單位及參觀民眾、學校團體及偏鄉孩童等餐飲服務及休憩場所，使世貿1館的餐飲服務不中斷並提升客戶滿意度。



世貿 1 館 2 樓美食區(約 300 餘坪)於 113 年 2 月完工啟用，開幕後將煥然一新並升級為匯聚多元餐飲品牌、智慧點餐及多元支付服務的美食餐飲服務，滿足交易市場、參展廠商及參觀民眾之餐飲需求，同時體驗 AI 智慧科技的餐飲饗宴。

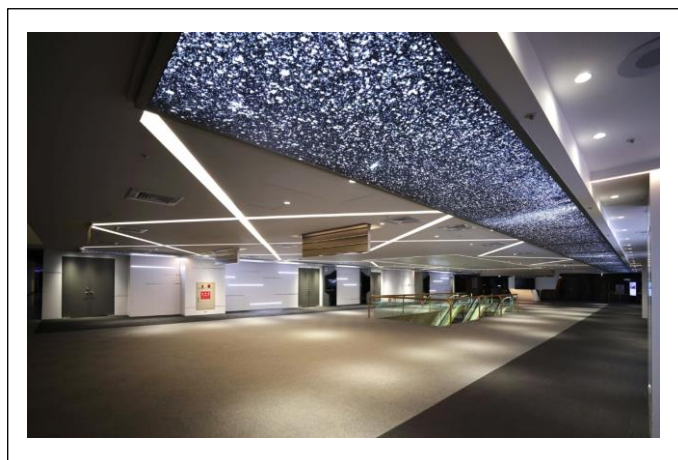
(二) 5 樓大型辦公室

不同於現有的交易市場小坪數的辦公空間，世貿 1 館 5 樓原餐廳空間已於 112 年 10 月底完工改裝為 120 坪中大型辦公室，可讓不同領域廠商，如區塊鏈廠商等進駐，促進交易市場商業聚落的產業多元化。

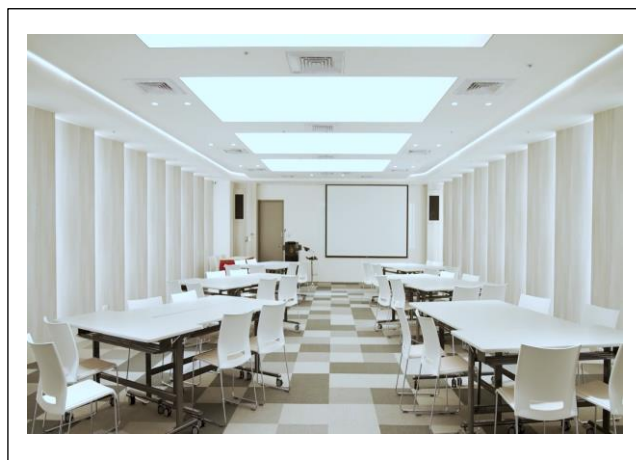


(三) 2 樓廊廳及 A+會議室美化

2023 年底甫改裝完工的「2 樓貴賓室及會議室廊廳」，天花板仿照夕陽和星空造型，提升了廊廳氛圍。新增的「A+會議室」，全白造型、多層次壁面堆疊充滿現代感和科技感，已是最受歡迎的多功能場所，舉辦過多場高階會議、競賽評審會、洽談會、交易媒合、人才面試及行銷輔導等活動。



▲全新型空造型設計，增添 2 樓廊廳氛圍

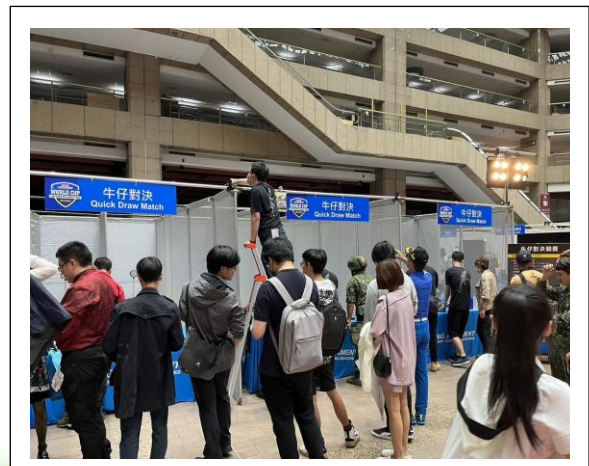


▲充滿現代感及科技感的 A+會議室

三、創新商品：

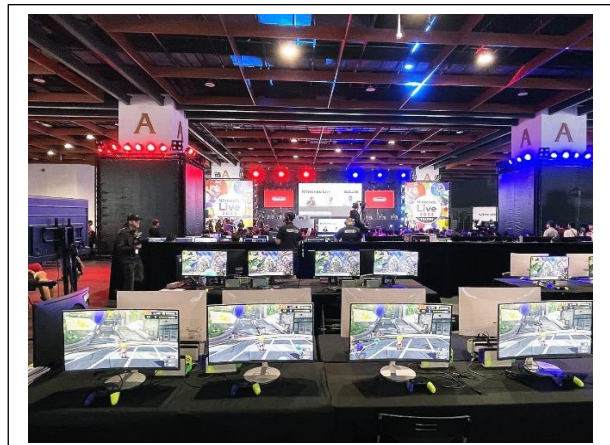
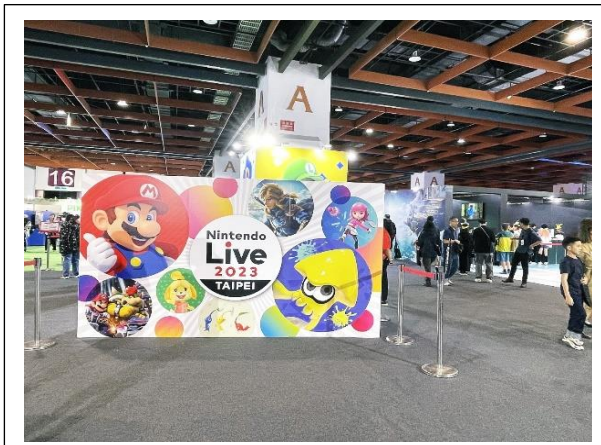
(一)2023 世界盃極限射擊總決賽

由怪怪貿易公司所舉辦的「世界盃極限射擊總決賽」於 2023 年首度於世貿一館 D 區舉行，匯聚全球 26 國 68 位精英選手來台精采對決，爭取全球空氣軟槍射擊運動總冠軍榮耀。主辦單位特別開放一般民眾也能免費進場，不僅能現場觀看精采賽事與參與各項活動和講座外，更能親身體驗射擊樂趣及帶回活動獎項。



(二)Nintendo LIVE 2023 Taipei

「Nintendo LIVE 2023 Taipei」為任天堂首次於台灣舉行之「Nintendo LIVE」系列活動，採線上預先登記制，每日僅開放 7 千人進場以維護活動品質。會場內設置遊戲體驗攤位、攝影區及商品販售區等，並開放全年齡人士參與，即使是遊戲經驗不多的民眾也能盡興享受樂趣。此外主辦單位於活動期間舉辦「斯普拉遁 3 大賽」及「瑪利歐賽車 8 豪華版大賽」等各項電競活動，提供專業玩家及電境隊伍參賽。

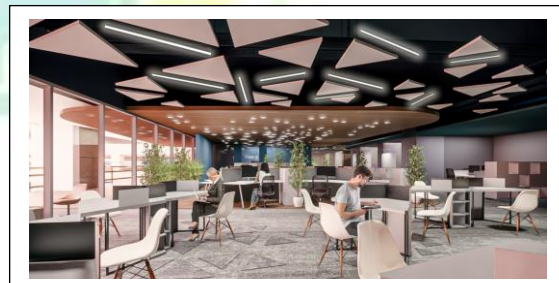
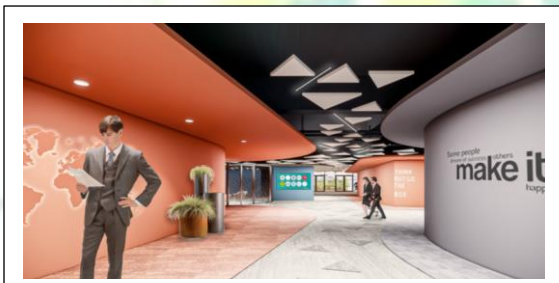
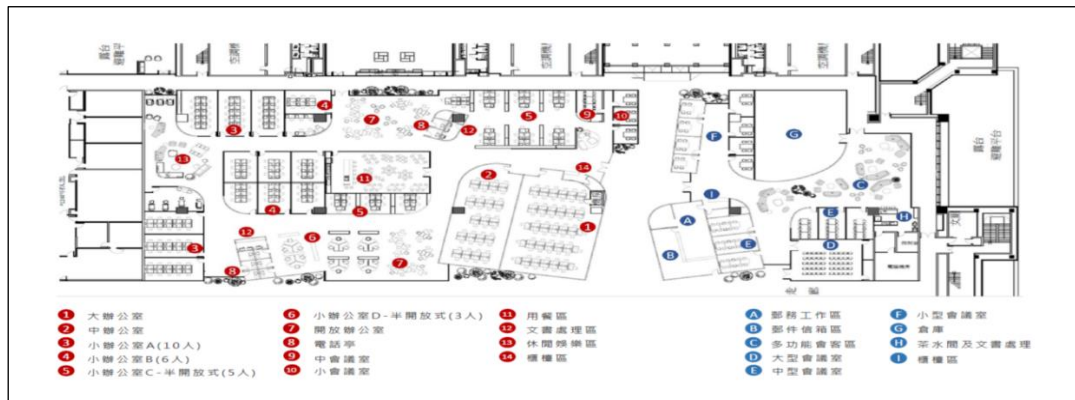


伍、未來 3 年重點投資及更新計畫

一、2 樓 H 展區轉型為共享辦公室工程

為賦予世貿 1 館創新的業態及多元化的服務，本會於 111 年即著手規劃世貿 1 館 2 樓 H 區展場改裝為共享辦公室的投資計畫(如下規畫示意圖)。共享辦公室的行銷與業務主體為社群，有別於展示間以空間服務為主要的功能，未來將整合運用本會業務單位及海外據點的各項資源，充分發揮在此新型態的商務生態系，增加進駐廠商之間的異業交流。

該共享辦公室空間委由曾獲國內外建築設計獎項無數的彭文苑建築師負責設計，從辦公室到公共空間打造 10 餘種不同尺度的虛實空間，塑造活潑氛圍，提供更具成本效益、靈活性和社交性的工作環境，滿足進駐廠商一站式的商務需求。



二、高壓變電站更新工程

世貿 1 館近年已完成 5 項高壓變電站設備更新工程，並自 110 年起規劃汰換使用超過 30 年高壓變電站設備，以提升用電安全及品質、降低電力系統風險，並確保機電設備正常運作。112 年已完成 US9 高壓變壓器汰換工程，預計 113 年陸續更換 US3、US6 高壓變壓器。本項工程完工後，預計每年可節省用電 148,000 度，約減少 73.26 公噸的碳排放量。

三、儲冰系統設備修改工程

世貿1館儲冰空調系統使用迄今已23 餘年，水泵、熱交換器、儲冰槽、冰盤管及閥件等附屬設備已老舊且效率減損，將進行老舊設備修繕以維持儲冰空調系統正常運作。預計113年完成設計規劃案，於114年底完工。本項工程完成後，預計每年可節省電力39,000度，約減少19公噸的碳排放量。

四、信義路大門門廳美化工程

世貿1館信義路大門出入口門廳係參觀人潮密集使用的公共空間，多年來為了符合法令規定及服務展覽廠商、買主及參觀民眾，陸續增添若干設施（備），使空間略顯雜亂擁擠，故本會將採取以人為本的減法設計原則，重新裝修上述空間以塑造富有質感的簡約風格。主要項目包括重新設計美化天地牆、調整照明氛圍及燈光效果、並優先採用具環保標章、節能標章、省水標章及綠建材等綠色產品。

五、CARRIER 1,000RT 離心式冰水主機汰舊換新工程

世貿1館原建置4部冰水主機（C1至C4）係使用R-12冷媒，該冷媒因政府環保政策於1996年禁用。本會已更新編號C-2、3、4冰水主機為使用R-134環保冷媒之新型高效率主機，將續辦C1冰水主機更新工程。預計113年完成設計規劃案，於114年底完工。本項工程完成後，預計每年可節省電力55,000度，約減少27公噸的碳排放量。

六、世貿1館2樓會議室空調VAV設備更新工程

世貿1館的空調VAV設備使用迄今已35年，由終端風箱及氣動式控制元件所組成，並藉由空氣壓縮機供應所需動能。為使VAV設備能精準動作以達到節約能源目的，將更新為電子式控制VAV設備。預計113年完成設計規劃案，於114年底完工。本項工程完成後，預計每年可節省電力8,000度，約減少13公噸的碳排放量。